



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### L'OPÉRATION DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE « LA ROUTE SE PARTAGE » PRÉSENTE POUR LA 8ÈME ANNÉE SUR LE TOUR DE FRANCE

Dans un contexte de forte croissance de la pratique du vélo en France (+ 30 % en ville depuis 2019), la sécurité sur la route est un enjeu majeur pour favoriser l'usage de la bicyclette comme mode de déplacement ou comme loisir. Cette hausse importante se traduit cependant par une accidentalité marquée pour les cyclistes, usagers vulnérables de la route, avec en cause les comportements au volant ou à vélo, l'état des impliqués et le manque de visibilité (source ONISR). L'an dernier, 227 cyclistes ont perdu la vie sur nos routes de France. C'est pourquoi il est important de communiquer auprès de tous les usagers de la route sur le respect des règles et des autres pour réduire ce nombre, à la hausse depuis quelques années.

La Sécurité routière, qui fête au passage ses 50 ans ce mois de juillet, a initié de nouvelles campagnes de sensibilisation sur de nombreux supports, mettant en avant les bons comportements à adopter au volant ou à vélo. Et depuis 2015, la Sécurité routière et Amaury Sport Organisation sont partenaires pour sensibiliser les usagers de la route aux risques routiers et aux bons comportements à adopter pour éviter les risques pour soi et pour les autres usagers. Les actions de sensibilisation mises en place sur le Tour de France permettent de rappeler au grand public l'importance de la prise en compte, dans son propre comportement, des autres utilisateurs de la chaussée, qu'ils soient motorisés ou non, avec 2 ou 4 roues ou plus, avec ou sans carrosserie. La route est un lieu ouvert à toutes les mobilités, avec des règles claires, et un comportement qui doit reposer sur le respect.

L'opération La Route Se Partage sur le Tour de France se traduit par la diffusion, tout au long de l'épreuve, de messages de sensibilisation auprès du grand public, grâce à deux véhicules présents au sein de la caravane publicitaire et qui touchent les 10 à 12 millions de spectateurs qui viennent chaque année assister au passage de l'épreuve. D'autre part, 28 stands La Route Se Partage, au départ et/ou à l'arrivée de chaque étape, accueillent le public et sont animés par les coordinations sécurité routière des départements traversés par le Tour, mobilisées pour l'occasion. L'objectif est de rappeler les règles de bonne conduite et les bons comportements à adopter pour un meilleur partage de la route, que l'on soit conducteur, cycliste, adulte ou enfant. Les animateurs de ces stands répondent aux questions des spectateurs et offrent des lots en lien avec la sécurité. À chaque départ d'étape, des enfants aux couleurs de l'opération se positionnent devant les coureurs pour rappeler le message d'écartement d'1,50 m (1 m en ville) à respecter lorsqu'on double un cycliste. Lors d'un podium protocolaire (lieu non défini à ce jour), des enfants rejoindront les différents porteurs de maillots distinctifs pour rappeler ce message aux téléspectateurs. Enfin, Thomas Voeckler, consultant pour France TV, rappelle chaque jour en direct sur la moto en course un conseil de sécurité routière.

La Route Se Partage et le Tour de France partagent le même objectif : sécuriser toutes les pratiques du vélo sur une route mieux partagée entre tous ses usagers.

### L'opération sur le Tour 2022, en quelques chiffres :



200

Intervenants départementaux de Sécurité routière mobilisés



28

stands aux départs et/ou arrivées d'étapes



9

permanents sur le tour



4

véhicules aux couleurs de l'opération

#### CONTACTS

- **Thierry Baudet** Chargé de mission La Route se Partage 06 71 37 60 96 - thierry.baudet@ille-et-vilaine.gouv.fr
- **Didier De Abreu** Chargé de mission La Route se Partage 06 42 57 74 57 - didier.de-abreu@ille-et-vilaine.gouv.fr
- **Pierre-Yves Thouault** Directeur adjoint du cyclisme A.S.O. 06 80 23 66 15 - pythouault@aso.fr